附件1

中化学交通建设集团第一工程有限公司

副总经理（营销）岗位职责

招聘岗位：副总经理(营销；按照职业经理人管理）

**岗位职责：**

1.负责公司市场开发与营销工作，完成公司下达的各项市场开发和新签合同额以及其他相关经济指标；

2.负责组织制定公司市场开发和营销工作等规章制度，并督导实施；

3.负责组织研究国家宏观经济形势、行业政策环境、商业模式、区域市场调研，负责组织编制公司年度经营开发计划，制定市场营销策略；

4.负责组织重大项目攻关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系；

5.负责项目信息搜集、尽职调查、可行性研究、投标组织、合同谈判等市场开发工作；

6.负责资质管理工作；

7.完成总经理交办的其他工作。

**任职资格条件**：

1.大学本科及以上学历，土木工程、市场营销、经济管理等相关专业，具有中级及以上职称或相应等级执（职）业资格证书；

2.10年以上工作经验，5年及以上营销管理工作经验；

3.精通招投标运作流程，熟悉基建和市场特点及业务状况，了解业务发展前景，熟悉基建经营模式及管理体系；

4.具有较高的政治素养和政策水平，遵纪守法、坚持原则、爱岗敬业、有良好的保密意识。具有良好的战略眼光、领导能力、判断与决策能力、人际能力、沟通能力、计划与执行能力、学习和创新能力；

5.有大型项目营销策划业绩经验者优先，具有良好的公共关系资源者优先；

6.特别优秀者可酌情放宽有关条件。